



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
Π.Ε. ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΤΕΜΠΩΝ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το αριθ. **4/2024** πρακτικό συνεδρίασης Δ.Σ. Δήμου Τεμπών

Σήμερα στις **27** του μήνα **Φεβρουαρίου** του έτους **2024** ημέρα Τρίτη και ώρα **20:00'** το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Τεμπών συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων «Αντλιοστάσιο», ύστερα από την με αριθ. πρωτ. 1548/23-02-2024 πρόσκληση του Προέδρου του Δ. Σ. που δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 6 παρ. 3 του Ν.4071/2012 και στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων της έδρας του Δήμου και επιδόθηκε στους Δημοτικούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρο 67 του Ν. 3852/2010 και του άρθρου 77 παρ. 6 του Ν. 4172/2013.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης αυτής ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο **ΕΙΚΟΣΙ ΠΕΝΤΕ (25)** Δημοτικών Συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ (22)

1. Λίταινας Μιχ.	12. Σολωμός Γεώργιος
2. Σίμος Βασ.	13. Ντόντος Γεωργ.
3. Μητσογιάννης Νικ.	14. Νικολάου Γεώργιος
4. Ζαρδούκας Κων.	15. Κολλάτος Κων/νος
5. Γκατζόγιας Παναγιώτης	16. Κοντογιάννης Ιωα.
6. Κρικώνης Χρ.	17. Αργυρίου Ιωάννης
7. Γκανάτσιος Ζήσης	18. Αναγνωστόπουλος Μιχ.
8. Κακαγιάννης Χρ.	19. Ζάρας Λάμπρος
9. Καραναστάσης Αθανάσιος	20. Δελητζάνης Βασ.
10. Βλάχος Αθαν.	21. Κωστή Μαρία
11. Σαραντοπούλου Ζωή	22. Νταφούλης Νικ.

ΑΠΟΝΤΕΣ (3)

1. Αβέλλας Μιχάλης	4. Μπάτζιος Γεώργιος
2. Μήλιου Στέλλα	Αν και νόμιμα κληθέντες

Στην συνεδρίαση προσκλήθηκε και παρέστη ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ κ. Μανώλης Γεώργιος..

Στη συνεδρίαση ορίσθηκε ειδικός γραμματέας η Κοντογιάννη Παρασκευή υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Προσκλήθηκαν όλοι οι Πρόεδροι Κοινοτήτων, εκ των οποίων παραβρέθηκαν οι: Γκουνητής Μιχ. (Συκουρίου), Παπαδόνας Θωμάς (Γόννων), Καραπάνου-Μαγαλιού Αν. (Μακρυχωρίου), Αποστόλου Κων. (Όσσας), Μήτσιου Ι. (Κρανέας), Στρούλιος Νικ. (Τεμπών), Λαΐνας Αθ. (Πυργετού), Παζάρας Αστ. (Ραψάνης).

Ο Πρόεδρος του δημοτικού συμβουλίου ύστερα από την διαπίστωση ύπαρξης απαρτίας και αφού πρώτα ομόφωνα συμφώνησαν για την συζήτηση των Εκτός Ημερήσιας Διάταξης θεμάτων, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης εισάγοντας το θέμα της ημερήσιας διάταξης για συζήτηση.

ΘΕΜΑ (30'). «Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2024 του Δήμου Τεμπών»
Αριθμός Απόφασης (52)

Το θέμα εισηγήθηκε ο Δήμαρχος κ. Γεώργιος Μανώλης.

Ο Πρόεδρος της Τουριστικής Επιτροπής του Δήμου Τεμπών, έστειλε Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2024 καλώντας το Δ.Σ. ν' αποφασίσει σχετικά.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΤΕΜΠΩΝ 2024

Σύμφωνα με το Άρθρ. 65 παρ. 8 του Ν. 3852/2010, του Ν.3463/2006, του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης. «Στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών». Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566/24-11-2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, την αριθ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, την Εισήγηση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και μετά από διαλογική συζήτηση και ψηφοφορία.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η ανάπτυξη ολοκληρωμένης τουριστικής προβολής του Δήμου Τεμπών και η ανάδειξη εμπειρίας και τις τέσσερις εποχές του χρόνου. Σκοπός είναι να καταστεί η περιοχή Τόπος Βιωματικής Μάθησης και Εμπειρίας, τόπος εκπαίδευσης Ελλήνων και ξένων φοιτητών. Στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό και τις τέσσερις εποχές του χρόνου, με στόχο την αξιοποίηση όλων των μέσων προβολής και διαφήμισης και με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις του Τουρισμού, ενώ υπάρχουν ενέργειες για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του συνόλου των περιοχών του Δήμου που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον, κυρίως μέσω της ιστοσελίδας www.gotempri.gr το οποίο θα συνεχιστεί έως και 31/03/2025. Στόχος του Προγράμματος είναι η ανάπτυξη ολοκληρωμένης τουριστικής προβολής του Δήμου μας, ανάδειξη του τουρισμού εμπειρίας και τις τέσσερις εποχές του χρόνου, καθώς επίσης και των Τουριστικών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν καθώς επίσης και η προώθηση της «τουριστικής ταυτότητας» του Δήμου Τεμπών και τις τέσσερις εποχές του χρόνου. Η προβολή των δράσεων του Δήμου θα συμβάλει στην αύξηση του τουρισμού και την ανάπτυξη της περιοχής, η οποία βασιίζεται:

- Στον Παραθεριστικό Τουρισμό, έντονο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, αφού χαρακτηριστικό της περιοχής είναι οι αμμουδερές παραλίες με τα πεντακάθαρα νερά. Σε πολλά σημεία της περιοχής, η παραλία είναι οργανωμένη και έχει βραβευθεί με τρεις γαλάζιες σημαίες, ενώ υπάρχουν και σημεία όπου διατηρείται η παρθένα ομορφιά της.
- Στον Αθλητικό Τουρισμό, εφόσον πολλές από τις περιοχές του Δήμου Τεμπών αποτελούν τον ιδανικό προορισμό για τους λάτρεις των έντονων συγκινήσεων, όπως για τους λάτρεις των αθλητικών ορειβατικών αγώνων των ποδηλάτων, καθώς και των αγώνων τρεξίματος στον ορεινό ή πεδινό όγκο του Δήμου Τεμπών.
- Στον Θρησκευτικό τουρισμό, όπου ο Δήμος Τεμπών, με το φυσικό του κάλλος, σε συνδυασμό με τα εξαιρετικής καλλιτεχνικής και αρχιτεκτονικής αξίας θρησκευτικά μνημεία, τα διάσπαρτα μοναστήρια δίνει την ευκαιρία σε περιηγητές και προσκυνητές από όλο τον κόσμο, να νιώσουν και να βιώσουν έντονα το θρησκευτικό αίσθημα.
- Στον Εναλλακτικό τουρισμό και ειδικότερα στον οικοτουρισμό, αφού η περιοχή του Δέλτα του ποταμού Πηνειού είναι περιοχή Natura, η οποία είναι ιδανική όλο το χρόνο για τους λάτρεις της παρατήρησης πουλιών, καθώς αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα περάσματα αποδημητικών πτηνών και έχουν καταγραφεί πάνω από 200 είδη πουλιών. Ακόμη, ενδείκνυται για θαλάσσια σπορ και βόλτες με βαρκούλες στο Δέλτα του Πηνειού ποταμού.
- Στον γαστρονομικό τουρισμό και τα εξαιρετικά τοπικά προϊόντα που παράγονται στο Δήμο, όπως το κρασί, το ακτινίδιο, η ελιά, το αμύγδαλο, το καρπούζι, τα κάστανα.
- Στις Πολιτιστικές εκδηλώσεις, αξίζει να αναφερθεί το σημείο κατατεθέν του Δήμου, καθώς και το λογότυπο, η αξιοσημείωτη και επισκέψιμη Κοιλιάδα των Τεμπών. Τα θέατρα της Αιγάνης, των Αμπελακίων και του Μακρυχωρίου, τα διάσπαρτα λαογραφικά μουσεία, τα αρχαιολογικά μνημεία και οι μυκηναϊκοί οικισμοί, τα αξιοθέατα, τα μοναστήρια και οι Ιεροί Ναοί ιστορικής σημασίας, οι αμπελώνες της Ραψάνης με τα βραβευμένα επισκέψιμα οινοποιεία, εγκεκριμένα από το Υπουργείο Τουρισμού
- Ότι λόγω του κομβικού σημείου όπου βρίσκεται ο Δήμος Τεμπών, αφού είναι στο κέντρο της χώρας και ενώνει μέσω της κοιλάδας των Τεμπών τη Βόρεια με τη Νότια Ελλάδα, ευνοείται ο Εναλλακτικός τουρισμός και ειδικότερα, ο ορεινός και ο τουρισμός της υπαίθρου, αφού ο επισκέπτης

μπορεί με μια στάση του στην περιοχή να επισκεφτεί τα Ιστορικής σημασίας και εκπληκτικής αρχιτεκτονικής Αμπελάκια, να δοκιμάσει τα τοπικά προϊόντα της περιοχής και τα εξαιρετικά κρασιά μαθαίνοντας την τέχνη παρασκευής τους από τους τοπικούς παραγωγούς της Ραψάνης, να περιηγηθεί στα απομονωμένα μοναστήρια και στην φυσικής ομορφιάς κοιλάδα των Τεμπών, κάνοντας διάφορα σπορ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω παρουσιάζουμε το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Τεμπών, που αποφασίστηκε στην συνεδρίαση της επιτροπής τουριστικής προβολής του Δήμου τη Δευτέρα στις 05/02/2024 και ώρα 11:30μμ. στο Δημαρχείο στο Μακρυχώρι με τον Αριθμό Απόφασης (01/2024).

Ακολουθως προτείνουμε:

1. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις και περιφερειακά περίπτερα, όπως στη Θεσσαλονίκη (Philoxenia), στη Σερβία (Belgrade Tourism Fair), στη Ρουμανία (Romania Tourism Fair-TTR Bucharest) και στην Ουγγαρία (Utazas), Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€.
2. Δημιουργία εξειδικευμένων ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ για όλες τις εποχές του χρόνου, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 1.000,00€.
3. Καταχωρήσεις σε διαδικτυακές θεματικές ιστοσελίδες και περιοδικά πανελληνίας εμβέλειας, σε εξειδικευμένα θεματικά έντυπα για δράσεις τουριστικής προβολής, όπως εφημερίδες, πληρωμένες διαφημίσεις στο διαδίκτυο, προβολή και διαχείριση την ιστοσελίδα «GoTempri.gr», Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€.
4. Δημιουργία βίντεο, ντοκιμαντέρ για καλοκαιρινό και χειμερινό τουρισμό με προβολή ενεργειών, φωτογραφίες, διαφημιστικά βίντεο, ντοκιμαντέρ προβολής του Δήμου και τις τέσσερις εποχές του χρόνου, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 4.200,00€.
5. Διενέργεια ταξιδιών εξοικείωσης/φιλοξενίας (fam trip), σχετικά με την προώθηση και προβολή του Δήμου Τεμπών και τις τέσσερις εποχές του χρόνου, σε συνεργασία με όλους τους φορείς τουρισμού του Δήμου Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€, καθώς και ενεργή παρουσία του Δήμου στη μορφή του ιστοχώρου (blog) του ΕΟΤ VisitGreece.gr.
6. Εμπλουτισμός της τουριστικής ιστοσελίδας, αλλαγή λογότυπου, σχεδιασμού ψηφιακού χάρτη, δημιουργία αναπτύγματος-διπλώματος με προσθήκη φωτογραφιών και κείμενα, μετά από έρευνα για τις πληροφορίες που θα τοποθετηθούν στον χάρτη, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 719,20€.
8. Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων για την ανάδειξη της περιοχής, τόσο της θαλάσσιας, όσο και της ορεινής περιοχής του Δήμου Τεμπών, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€.
9. Δημιουργία και έκδοση βιβλίου για την ανάδειξη των ιστορικών και αρχαιολογικών αξιοθέατων, του θρησκευτικού και του πολιτιστικού τουρισμού και εκτύπωση έντυπου υλικού (θεματικοί χάρτες, αφίσες, φυλλάδια, βιβλίο), Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 3.500,00€.
10. Διοργάνωση αθλητικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων με σκοπό την τουριστική προβολή του Δήμου Τεμπών. Όσον αφορά τις πολιτιστικές δραστηριότητες θα φιλοξενηθούν θεατρικές παραστάσεις στα θέατρα του Δήμου Τεμπών (Αιγάνης, Αμπελακίων, Μακρυχωρίου). Επίσης, θα διοργανωθούν πολιτιστικές ημερίδες στα διάσπαρτα λαογραφικά μουσεία του Δήμου Τεμπών, είτε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Μουσείων, είτε στα εγκαίνια των αρχαιολογικών και θρησκευτικών μνημείων, όπως της περάτωσης της Ιεράς Μονής Αγίων Θεοδώρων στη Ραψάνη, του Ιερού Ναού του Αγίου Γεωργίου Αμπελακίων και του Αρχοντικού του Γεωργίου Μαύρου ή Σβαρτς στα Αμπελάκια. Οι αθλητικές διοργανώσεις ποικίλουν, εξαιτίας της φυσικής ποικιλομορφίας του Δήμου Τεμπών. Είναι η οργάνωση διαφόρων αθλητικών γεγονότων, είτε στα παράλια, είτε στον ορεινό όγκο του Δήμου. Μερικές από τις εκδηλώσεις είναι η διοργάνωση ποδηλατικών αγώνων, αθλητικών ορεινών ποδηλατικών αγώνων καθώς και η διοργάνωση αγώνων τρεξίματος που προβάλλουν και αναδεικνύουν τις τεράστιες δυνατότητες εναλλακτικού τουρισμού του Δήμου Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 30.000,00€.
11. Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 6.000,00€.
12. Κόστος συνεχούς ενημέρωσης και τεχνικής υποστήριξης της ιστοσελίδας GoTempri.gr Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 744,00€.
13. Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών μέσω Διαδικτύου σε Ελλάδα και Εξωτερικό (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google την ιστοσελίδα GoTempri.gr και Facebook σε Ελλάδα και Εξωτερικό, δημιουργία και εκτύπωση χαρτών και QR Code, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 1.860,00€. Για το Ελληνικό κοινό το οποίο έχει εικόνα για τους προορισμούς, προτείνουμε

κυρίως την χρήση του Facebook για την προώθηση του παραθεριστικού τουρισμού ώστε να μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε φωτογραφίες στις προωθητικές ενέργειες, προκαλώντας ενδιαφέρον και αναδεικνύοντας την περιοχή. Προτείνουμε τη διαφήμιση στο Facebook τον Απρίλιο, Μάιο, Ιούνιο, και Ιούλιο και Αύγουστο. Το πλάνο επικοινωνίας και διαφήμισης του Δήμου, με έμφαση στη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης και έντυπου τύπου σε τουριστικές ιστοσελίδες του εξωτερικού (κυρίως Βουλγαρία, Σερβία, Ρουμανία, Πολωνία και Ουγγαρία). Το συνολικό κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής, ανέρχεται σε 68.023,20 € και θα ισχύει από την ημερομηνία έγκρισης του ΕΟΤ έως και 31/03/2025.

Ο Πρόεδρος της Τουριστικής Επιτροπής
Παναγιώτης Γκατζόγιας

Και κάλεσε το Δ.Σ. ν' αποφασίσει σχετικά

Κωστή: Διαφωνούμε στην εξής λογική ... αυτά είναι έργα για να προσελκύσουμε τουρίστες, επισκέπτες .. και δεν δίνουμε καμία σημασία στο γεγονός ότι οι κάτοικοι.. οι δημότες μας δεν μπορούν να κάνουν διακοπές... ΚΑΤΑΨΗΦΙΖΟΥΜΕ.

Το Δ.Σ. λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν.3852/2010, του Ν.3463/2006, του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 & της εγκ.15566/24-11-2011 του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, την αριθ. 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, την εισήγηση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και μετά από διαλογική συζήτηση και ψηφοφορία.

[Μειοψήφισαν Κωστή & Νταφούλης, οι οποίοι ΚΑΤΑΨΗΦΙΣΑΝ]

Αποφασίζει Κατά Πλειοψηφία

Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Τεμπών, για το έτος 2024, ως κατωτέρω:

1. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις και περιφερειακά περίπτερα, όπως στη Θεσσαλονίκη (Philoxenia), στη Σερβία (Belgrade Tourism Fair), στη Ρουμανία (Romania Tourism Fair-TTR Bucharest) και στην Ουγγαρία (Utazas), Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€.
2. Δημιουργία εξειδικευμένων ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ για όλες τις εποχές του χρόνου, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 1.000,00€.
3. Καταχωρήσεις σε διαδικτυακές θεματικές ιστοσελίδες και περιοδικά πανελληνίας εμβέλειας, σε εξειδικευμένα θεματικά έντυπα για δράσεις τουριστικής προβολής, όπως εφημερίδες, πληρωμένες διαφημίσεις στο διαδίκτυο, προβολή και διαχείριση την ιστοσελίδα «GoTempri.gr», Κ.Α.Ε. 02.00.6431. Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€.
4. Δημιουργία βίντεο, ντοκιμαντέρ για καλοκαιρινό και χειμερινό τουρισμό με προβολή ενεργειών, φωτογραφίες, διαφημιστικά βίντεο, ντοκιμαντέρ προβολής του Δήμου και τις τέσσερις εποχές του χρόνου, Κ.Α.Ε. 02.00.6431. Εκτιμώμενο Κόστος 4.200,00€.
5. Διενέργεια ταξιδιών εξοικείωσης/φιλοξενίας (fam trip), σχετικά με την προώθηση και προβολή του Δήμου Τεμπών και τις τέσσερις εποχές του χρόνου, σε συνεργασία με όλους τους φορείς τουρισμού του Δήμου, καθώς και ενεργή παρουσία του Δήμου στη μορφή του ιστοχώρου (blog) του ΕΟΤ VisitGreece.gr, Κ.Α.Ε. 02.00.6431. Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€.

6. Εμπλουτισμός της τουριστικής ιστοσελίδας, αλλαγή λογότυπου, σχεδιασμού ψηφιακού χάρτη, δημιουργία αναπτύγματος-διπλώματος με προσθήκη φωτογραφιών και κείμενα, μετά από έρευνα για τις πληροφορίες που θα τοποθετηθούν στον χάρτη, Κ.Α.Ε. 02.00.6431.
Εκτιμώμενο Κόστος 719,20€.
7. Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων για την ανάδειξη της περιοχής, τόσο της θαλάσσιας, όσο και της ορεινής περιοχής του Δήμου Τεμπών, Κ.Α.Ε. 02.00.6431.
Εκτιμώμενο Κόστος 5.000,00€.
8. Δημιουργία και έκδοση βιβλίου για την ανάδειξη των ιστορικών και αρχαιολογικών αξιοθέατων, του θρησκευτικού και του πολιτιστικού τουρισμού και εκτύπωση έντυπου υλικού (θεματικοί χάρτες, αφίσες, φυλλάδια, βιβλίο), Κ.Α.Ε. 02.00.6431
Εκτιμώμενο Κόστος 3.500,00€.
9. Διοργάνωση αθλητικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων με σκοπό την τουριστική προβολή του Δήμου Τεμπών. Όσον αφορά τις πολιτιστικές δραστηριότητες θα φιλοξενηθούν θεατρικές παραστάσεις στα θέατρα του Δήμου Τεμπών (Αιγάνης, Αμπελακίων, Μακρυχωρίου). Επίσης, θα διοργανωθούν πολιτιστικές ημερίδες στα διάσπαρτα λαογραφικά μουσεία του Δήμου Τεμπών, είτε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Μουσείων, είτε στα εγκαίνια των αρχαιολογικών και θρησκευτικών μνημείων, όπως της περάτωσης της Ιεράς Μονής Αγίων Θεοδώρων στη Ραψάνη, του Ιερού Ναού του Αγίου Γεωργίου Αμπελακίων και του Αρχοντικού του Γεωργίου Μαύρου ή Σβαρτς στα Αμπελάκια. Οι αθλητικές διοργανώσεις ποικίλουν, εξαιτίας της φυσικής ποικιλομορφίας του Δήμου Τεμπών. Είναι η οργάνωση διαφόρων αθλητικών γεγονότων, είτε στα παράλια, είτε στον ορεινό όγκο του Δήμου. Μερικές από τις εκδηλώσεις είναι η διοργάνωση ποδηλατικών αγώνων, αθλητικών ορεινών ποδηλατικών αγώνων καθώς και η διοργάνωση αγώνων τρεξίματος που προβάλλουν και αναδεικνύουν τις τεράστιες δυνατότητες εναλλακτικού τουρισμού του Δήμου Κ.Α.Ε. 02.00.6431.
Εκτιμώμενο Κόστος 30.000,00€.
10. Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών, Κ.Α.Ε. 02.00.6431.
Εκτιμώμενο Κόστος 6.000,00€.
11. Κόστος συνεχούς Ενημέρωσης και τεχνικής υποστήριξης της ιστοσελίδας GoTempi.gr Κ.Α.Ε. 02.00.6431.
Εκτιμώμενο Κόστος 744,00€.
12. Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών μέσω Διαδικτύου σε Ελλάδα και Εξωτερικό (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google την ιστοσελίδα GoTempi.gr και Facebook σε Ελλάδα και Εξωτερικό, δημιουργία και εκτύπωση χαρτών και QR Code, Κ.Α.Ε. 02.00.6431. Για το Ελληνικό κοινό το οποίο έχει εικόνα για τους προορισμούς, προτείνουμε κυρίως την χρήση του Facebook για την προώθηση του παραθεριστικού τουρισμού ώστε να μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε φωτογραφίες στις προωθητικές ενέργειες, προκαλώντας ενδιαφέρον και αναδεικνύοντας την περιοχή. Προτείνουμε τη διαφήμιση στο Facebook τον Απρίλιο, Μάιο, Ιούνιο, και Ιούλιο και Αύγουστο. Το πλάνο επικοινωνίας και διαφήμισης του Δήμου, με έμφαση στη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης και έντυπου τύπου σε τουριστικές ιστοσελίδες του εξωτερικού (κυρίως Βουλγαρία, Σερβία, Ρουμανία, Πολωνία και Ουγγαρία).
Εκτιμώμενο Κόστος 1.860,00€

Το συνολικό κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής, ανέρχεται σε 68.023,20 € και θα ισχύει από την ημερομηνία έγκρισης του ΕΟΤ έως και 31/03/2025.

Για την υλοποίηση των ανώτερων δράσεων, προϋπολογίζεται ότι υπάρχουν τα λοιπά κόστη.

- Την υποβολή της παρούσας στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Η παρούσα απόφαση έλαβε τον αριθμό **52/2024**

.....
Εξαντληθέντων των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης λύεται η συνεδρίαση.
Έτσι συντάχθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται από όλα τα παρόντα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου ως παρακάτω:

Ο Πρόεδρος
(υπογραφή)

Πιστό αντίγραφο
Ο Πρόεδρος Δ.Σ.

Τα Μέλη
(υπογραφές)

Λίταινας Μιχάλης