

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
Π.Ε. ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΤΕΜΠΩΝ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το αριθ. **10/2021** πρακτικό συνεδρίασης Δ.Σ Δήμου Τεμπών

Σήμερα στις **20** του μήνα **Μαΐου** του έτους **2021** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **12:00'** το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Τεμπών συνήλθε σε τακτική «δια περιφοράς» συνεδρίαση, στο πλαίσιο λήψης μέτρων αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του Κορωνοϊού covid-19 & της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του, ύστερα από την με αριθ. πρωτ. 2835/19-05-2021 πρόσκληση του Προέδρου του Δ. Σ. που δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 6 παρ. 3 του Ν.4071/2012 και στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων της έδρας του Δήμου και επιδόθηκε στους Δημοτικούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 και του άρθρου 77 παρ. 6 του Ν. 4172/2013.

Η γραμματέας του συμβουλίου κα. Κοντογιάννη Παρασκευή συγκέντρωσε τις υποβληθείσες από τα μέλη (δια του Επικεφαλής του κάθε συνδυασμού), τοποθετήσεις – ψήφους, για το θέμα και διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο ΕΙΚΟΣΙ ΕΠΤΑ (27) Δημοτικών Συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ (27)

1. Κυρίτσης Γεώργιος	15. Κωστή Μαρία
2. Μητσογιάννης νικ.	16. Χαδουλός Κων.
3. Νικολάου Γεώργιος	17. Κολλάτος Κων/νος
4. Ζαρδούκας Κων.	18. Τσεργάς Κων/νος
5. Σίμος Βασ.	19. Διψάνας Αχιλλεύς
6. Κρικίωνης Χρ.	20. Ανδρέου Νικ.
7. Γκανάτσιος Ζήσης	21. Ζησάκη Ξανθή
8. Κακαγιάννης Χρ.	22. Κοντογιάννης Ιωα.
9. Καραναστάσης Αθανάσιος	23. Σαΐτης Αστέριος
10. Βλάχος Αθαν.	24. Τσούγιας Χρήστος
11. Γκατζόγιας Παναγιώτης	25. Αργυρίου Ιωάννης
12. Ντόντος Γεωργ.	26. Καρατέγος Μιχάλης
13. Τόπη - Σαΐτη Ζωή	27. Νταναβάρα Αργυρή
14. Μαϊμάρης Δημ.	

ΑΠΟΝΤΕΣ (0)

	Αν και νόμιμα κληθέντες
--	-------------------------

Για τη ψηφοφορία ενημερώθηκε και ο Δήμαρχος κ. Γεώργιος Μανώλης (άνευ ψήφου).

ΘΕΜΑ (1^ο). «Έγκριση ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2021 του Δήμου Τεμπών»

Αριθμός Απόφασης (50)

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. μαζί με την Πρόσκληση έστειλε και την παρακάτω εισήγηση καλώντας το Δ.Σ. ν' αποφασίσει σχετικά.

.....

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: Αίτημα της Τουριστικής Επιτροπής για την ψήφιση του Ετήσιου Τουριστικού Προγράμματος για το Έτος 2021 και ταυτόχρονη τροποποίηση του Ετήσιου Προϋπολογισμού.

Κατόπιν της συνεδρίασης της Τουριστικής Επιτροπής η οποία έλαβε χώρα τη Δευτέρα 08/03/2021 και ώρα 15:30 στο Αντλιοστάσιο με την παρουσία του Προέδρου κ. Γκατζούγια Παναγιώτη, των μελών κ. Βολιώτη Φάνη, κ. Μητσόπουλο Αθανάσιο και Πρόεδρο Δημοτικού Συμβουλίου κ. Κυρίτση Γεώργιο. Στη συνεδρίαση παρίσταται και ο Δήμαρχος Τεμπών κ. Μανώλης Γεώργιος. Συζητήσαν με τους εκπροσώπους των επαγγελματιών του Τουρισμού του Δήμου μας κ. Βολιώτη και κ. Μητσόπουλο και αποφάσισαν τα εξής:

Ορισμός του πλάνου επικοινωνίας και προβολής του Δήμου, με έμφαση τη διαφήμιση στον ηλεκτρονικό, έντυπο και περιοδικό τύπο της Θεσσαλίας. Επίσης, διαφημιστικές προβολές της ιστοσελίδας GoTempi.gr, μέσω διαφήμισης στη Google σε Ελλάδα και εξωτερικό, κυρίως στη Σερβία, Βουλγαρία, Τσεχία, Μαυροβούνιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας, Ρουμανία, Ουκρανία και Γερμανία.

Το ποσό του προϋπολογισμού ανέρχεται σε 15.000.00€ και το αναλυτικό πλάνο των ενεργειών περιλαμβάνει:

- Καταχωρήσεις σε έντυπα, εφημερίδες, πληρωμένες διαφημίσεις στο διαδίκτυο προβολή και διαχείριση την ιστοσελίδα «GoTempi.gr.», Κ.Α.Ε. 02.006431, Εκτιμώμενο Κόστος 10.000.000€
- Κόστος συνεχούς ενημέρωσης και τεχνικής υποστήριξης της ιστοσελίδας GoTempi.gr , Κ.Α.Ε. 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος 1.500.00€ .
- Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών στο διαδίκτυο (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google-ιστοσελίδα GoTempi.gr) και Facebook σε Ελλάδα και εξωτερικό, Κ.Α.Ε. 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος 1.500.00€ .
- Ετήσια καμπάνια για καλοκαιρινό και χειμερινό τουρισμό με προβολή ενεργειών, φωτογραφίες, διαφημιστικά βίντεο σε συνεργασία με όλους τους φορείς τουρισμού του Δήμου, Κ.Α.Ε 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος 2.000.00€.

Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαστε την ψήφιση από το ΔΣ του Δήμου Τεμπών όλου του πλάνου προβολής για το έτος 2021.

Ο Πρόεδρος της Τουριστικής Επιτροπής
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΓΚΑΤΖΟΥΓΙΑΣ

Σχετική ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ

- Αρθρ. 30 του Ν. 3498/2006
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού ,γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι

ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα.

- Άρθρ. 9 του Ν. 2328/95
- Π.Δ/γμα 261/1997 3
- Άρθρ. 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύμφωνα με το Άρθρο 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006, «Στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. **15566 / 2011** του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού / Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό, με στόχο την αξιοποίηση όλων των μέσων προβολής και διαφήμισης και με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις του Τουρισμού, ενώ υπάρχουν ενέργειες για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του συνόλου των περιοχών του Δήμου που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον, κυρίως μέσω του portal www.gotempi.gr το οποίο θα συνεχιστεί και στο 2021.

Στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της προβολής του Δήμου μας και των Τουριστικών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν καθώς επίσης και η προώθηση της **«τουριστικής ταυτότητας»** του Δήμου Τεμπών, η οποία βασίζεται:

- Στον **Παραθεριστικό Τουρισμό**, έντονο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, αφού χαρακτηριστικό της περιοχής είναι οι αμμουδερές παραλίες και τα πεντακάθαρα νερά. Σε πολλά σημεία η παραλία είναι οργανωμένη, ενώ υπάρχουν και σημεία όπου διατηρείται η παρθένα ομορφιά της.
- Στον **Αθλητικό Τουρισμό**, εφόσον πολλές από τις περιοχές του Δήμου Τεμπών αποτελούν τον ιδανικό προορισμό για τους λάτρεις των έντονων συγκινήσεων.
- Στον **Θρησκευτικό τουρισμό**, όπου ο Δήμος Τεμπών, με το φυσικό του κάλλος, σε συνδυασμό με τα εξαιρετικής καλλιτεχνικής και αρχιτεκτονικής αξίας θρησκευτικά μνημεία, δίνει την ευκαιρία σε περιηγητές και προσκυνητές από όλο τον κόσμο, να νιώσουν και να βιώσουν την ιστορία του.
- Στον **Οικοτουρισμό**, αφού η περιοχή του Δέλτα του ποταμού είναι ιδανική όλο το χρόνο για τους λάτρεις της παρατήρησης πουλιών, καθώς αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα περάσματα αποδημητικών πτηνών και έχουν καταγραφεί πάνω από 200 είδη πουλιών.
- Στα **εξαιρετικά τοπικά προϊόντα** που παράγονται στο Δήμο, όπως το κρασί, το ακτινίδιο, η ελιά, το αμύγδαλο, το καρπούζι, τα κάστανα
- Ότι λόγω του **κομβικού σημείου** όπου βρίσκεται ο Δήμος Τεμπών, αφού είναι στο κέντρο της χώρας και ενώνει μέσω της κοιλάδας των Τεμπών τη Βόρεια με τη Νότια Ελλάδα, ευνοείται ο **Τουρισμός Υπαίθρου**, αφού ο επισκέπτης μπορεί με μια στάση του στην περιοχή να επισκεφτεί τα Ιστορικής σημασίας και εκπληκτικής αρχιτεκτονικής Αμπελάκια, να δοκιμάσει τα τοπικά προϊόντα της περιοχής και τα εξαιρετικά κρασιά μαθαίνοντας την τέχνη παρασκευής τους από τους τοπικούς παραγωγούς της Ραψάνης, να περιηγηθεί στα απομονωμένα μοναστήρια και στην φυσικής ομορφιάς κοιλάδα των Τεμπών, κάνοντας διάφορα σπορ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω παρουσιάζουμε το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Τεμπών, που αποφασίστηκε στην συνεδρίαση της επιτροπής τουριστικής προβολής του Δήμου στις 08-03-2021.

Ακολουθώς προτείνουμε :

1. **Καταχωρήσεις σε έντυπα, εφημερίδες, πληρωμένες διαφημίσεις στο διαδίκτυο, προβολή και διαχείριση την ιστοσελίδα «GoTempi.gr.», Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος 10.000.00 €**

2. **Κόστος συνεχούς Ενημέρωσης και τεχνικής υποστήριξης της ιστοσελίδας GoTempi.gr** Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος **1.500.00 €**
3. **Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών στο διαδίκτυο (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google-ιστοσελίδα GoTempi.gr) και Facebook σε Ελλάδα και Εξωτερικό**, Κ.Α.Ε. 02.00.6431, Εκτιμώμενο Κόστος **1.500.00 €**.
4. **Ετήσια καμπάνια για καλοκαιρινό και χειμερινό τουρισμό με προβολή ενεργειών, φωτογραφίες, διαφημιστικά βίντεο σε συνεργασία με όλους τους φορείς τουρισμού του Δήμου**, Κ.Α.Ε 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος **2.000.00 €**.

Για το Ελληνικό κοινό το οποίο έχει εικόνα για τους προορισμούς, προτείνουμε κυρίως την χρήση του Facebook για την προώθηση του παραθεριστικού τουρισμού ώστε να μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε φωτογραφίες στις προωθητικές ενέργειες, προκαλώντας ενδιαφέρον και αναδεικνύοντας την περιοχή.

Προτείνουμε να τρέξει διαφήμιση στο Facebook τον Ιούνιο.

Το πλάνο επικοινωνίας και διαφήμισης του Δήμου, με έμφαση στη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης και έντυπου τύπου στην περιοχή της Θεσσαλίας (Λάρισα, Τρίκαλα, Καρδίτσα, Βόλος) καθώς και σε τουριστικές ιστοσελίδες (sites) του εξωτερικού, όπως στη Σερβία, Βουλγαρία, Τσεχία, Μαυροβούνιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας, Ρουμανία, Ουκρανία και Γερμανία.

Το συνολικό κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2021, ανέρχεται σε 15.000.00€.

.....
Οι Επικεφαλής των παρατάξεων απέστειλαν τα κάτωθι:

Κωστή Μ. (Επικεφαλής παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Τεμπών»:

« Αγαπητοί συνάδελφοι,

Σε μια εποχή βαθύτατης οικονομικής κρίσης, που προέρχεται από την δεκαετή μείωση των εισοδημάτων των πολιτών εξ αιτίας της εφαρμογής της μονοδιάστατης, σε βάρος τους, πολιτικής των μνημονίων, αλλά και της συνεχιζόμενης με αφορμή την πανδημία, είναι αστείο εως κυνικό να μιλάει κανείς για διαφήμιση του τουρισμού.

Μιλάμε βεβαίως για τα παράλια του δήμου Τεμπών, που αποτελούν λαϊκό προορισμό και όχι για κάτι άλλο. Αντί να ψάξουμε να βρούμε κίνητρα και τρόπους ώστε να κάνουν, έστω και μια εβδομάδα, διακοπές αυτοί που η διαχείριση της καθημερινότητάς τους είναι άθλος, έχοντας χάσει τη δουλειά τους, η πρόκειται να τη χάσουν, που υποαμοίβονται, που νιώθουν με το νέο εργασιακό καθεστώς ότι οδηγούνται συστηματικά σε εξόντωση και αποκλεισμό, επιλέγουμε τον ανώδυνο τρόπο της τουριστικής προβολής, για να "βγούμε από την υποχρέωση", που λέει ο λαός.

Επιδότηση λοιπόν προγραμμάτων λαϊκού τουρισμού, ώστε να εξασφαλίσουν και οι επαγγελματίες της περιοχής δουλειά για όλη τη σεζόν και να μπορέσουν να επιβιώσουν, μέσα σ' αυτό, το εξαιρετικά δυσμενές και γι' αυτούς, περιβάλλον.

Λευκό λοιπόν ψηφίζει η Λαϊκή Συσπείρωση Τεμπών, στο σημερινό θέμα.»

Κολλάτος Κων. (Επικεφαλής παράταξης «Συνεργασία για πορεία Ανάπτυξης»:

«Θεωρούμε πως χρειάζεται εξειδίκευση των δαπανών και συγκεκριμένα:

Οι καταχωρήσεις στο διαδίκτυο θα πρέπει να αποτελούν κύριο μέλημά μας και άρα να επιμερίζεται σε αυτές μεγαλύτερο ποσό σε σχέση με την κλασική μέθοδο καταχωρήσεις σε περιοδικά και εφημερίδες τακτική που κατά την γνώμη μας είναι αναποτελεσματική.

Επίσης να ερευνηθεί η εύρεση εργαλείων που μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα ενημερώνουν τον επισκέπτη του Δήμου Τεμπών σε παρόντα χρόνο για ότι ενδιαφέρεται: αξιοθέατα, καταλύματα κ.τ. λ

Συμφωνούμε με την ενημέρωση και την τεχνική υποστήριξη της ιστοσελίδας.

Προτείνουμε τον εμπλουτισμό της και με μια ακόμη γλώσσα διευρύνοντας έτσι το κοινό της.

Συμφωνούμε επίσης με τις ενέργειες προβολής της ιστοσελίδας.

Η τελευταία ενέργεια κάλλιστα θα μπορούσε να αποτελεί μέρος της πρώτης και ως δράση και ως δαπάνη.»

Το Δ.Σ. λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν.3852/2010, του Ν.3463/2006, του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 & της εγκ.15566/24-11-2011 του

Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, την αριθ. 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, την εισήγηση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και μετά από καταμέτρηση ψήφων [Κωστή & Χαδουλός «Λαϊκή Συσπείρωση», ψήφισαν ΛΕΥΚΟ].

Αποφασίζει Ομόφωνα

[τόσο η άρνηση ψήφου όσο και η λευκή ψήφος δεν υπολογίζονται στην καταμέτρηση θετικών και αρνητικών ψήφων (παρ.10 άρθρο 74 του Ν.4555/2018)]

Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Τεμπών, για το έτος 2021, ως κατωτέρω:

1. Καταχωρήσεις σε έντυπα, εφημερίδες, πληρωμένες διαφημίσεις στο διαδίκτυο, προβολή και διαχείριση της ιστοσελίδας "Go Tempi.gr"

(Κ.Α.Ε 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος 10.000,00 €) .

2. Κόστος συνεχούς Ενημέρωσης και τεχνικής υποστήριξης της ιστοσελίδας gotempi.gr

(Κ.Α.Ε 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος 1.500,00€) .

3. Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών μέσω διαδικτύου (διαφημιστικές εκστρατείες σε Google – ιστοσελίδα «Go Tempi.gr» και Facebook σε Ελλάδα και Εξωτερικό

(Κ.Α.Ε 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος 1.500,00 €) .

4. Ετήσια καμπάνια για καλοκαιρινό και χειμερινό τουρισμό με προβολή ενεργειών, φωτογραφίες, διαφημιστικά βίντεο, σε συνεργασία με όλους τους φορείς τουρισμού του Δήμου

(Κ.Α.Ε 02.00.6431 Εκτιμώμενο Κόστος 2.000,00 €) .

Για το Ελληνικό κοινό το οποίο έχει εικόνα για τους προορισμούς, προτείνουμε κυρίως την χρήση του Facebook για την προώθηση του παραθεριστικού τουρισμού ώστε να μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε φωτογραφίες στις προωθητικές ενέργειες, προκαλώντας ενδιαφέρον και αναδεικνύοντας την περιοχή.

Προτείνουμε να τρέξει διαφήμιση στο Facebook τον Ιούνιο.

Το πλάνο επικοινωνίας και διαφήμισης του Δήμου, με έμφαση στη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης και έντυπου τύπου στην περιοχή της Θεσσαλίας (Λάρισα, Τρίκαλα, Καρδίτσα, Βόλος) καθώς και σε τουριστικές ιστοσελίδες (sites) του εξωτερικού, όπως στη Σερβία, Βουλγαρία, Τσεχία, Μαυροβούνιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας, Ρουμανία, Ουκρανία και Γερμανία.

Το συνολικό κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2021, ανέρχεται σε 15.000.00 €.

Για την υλοποίηση των ανώτερων δράσεων, προϋπολογίζεται ότι υπάρχουν τα λοιπά κόστη.

Την υποβολή της παρούσας στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Η παρούσα απόφαση έλαβε τον αριθμό **50/2021**

Εξαντληθέντων των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης λύεται η συνεδρίαση.

Έτσι συντάχθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται από όλα τα παρόντα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου ως παρακάτω:

Ο Πρόεδρος
(υπογραφή)

Τα Μέλη
(υπογραφές)

Πιστό αντίγραφο
Ο Πρόεδρος Δ.Σ.
Κυρίτσης Γεωργ.