

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
Π.Ε. ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΤΕΜΠΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το αριθ. **17/2025** πρακτικό συνεδρίασης

Σήμερα στις **26** του μήνα **Αυγούστου** του έτους **2025**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα **14:00'** το Διοικητικό Συμβούλιο της Δημοτικής Επιτροπής του Δήμου Τεμπών, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση (διά ζώσης), ύστερα από την με αριθ. πρωτ. 11241/21-08-2025 πρόσκληση του Προέδρου αυτής (άρθρο 75 του Ν. 3852/2010) που δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 6 παρ. 3 του Ν.4071/2012.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης αυτής ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο ΕΠΤΑ (7) Δημοτικών Συμβούλων ήταν παρόντες οι ΠΕΝΤΕ (5):

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Κοντογιάννης Ιωάν. Αντιπρόεδρος
2. Σολωμός Γεώργιος
3. Ζαρδούκας Κων.
4. Γκατζόγιας Παν..
5. Αναγνωστόπουλος Μιχ
6. --
7. --

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Μητσογιάννης Νικ.
2. Σίμος Βασίλειος

Αν και νόμιμα κληθέντες

Στη συνεδρίαση ορίσθηκε ειδικός γραμματέας η Κοντογιάννη Παρασκευή υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Προεδρεύων Αντιπρόεδρος, ύστερα από την διαπίστωση ύπαρξης απαρτίας και αφού πρώτα ομόφωνα αποφάσισαν για την συζήτηση των Εκτός Ημερήσιας Διάταξης θεμάτων, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης εισάγοντας το θέμα της ημερήσιας διάταξης για συζήτηση.

ΘΕΜΑ (3°) «Τέλη Διαφήμισης»
Αριθμός Απόφασης (182)

Το θέμα εισηγήθηκε ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής.

Σύμφωνα με το αρθ.18 της αρ.19/2022 Απόφασης Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Τεμπών με θέμα «Κανονισμός Υπαίθριας Διαφήμισης» προβλέπεται ότι :

Άρθρο 18ο - Τέλος διαφήμισης

Επιβάλλεται με απόφαση ΔΣ υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια (αρ. 15, παρ. 1, Β.Δ. 24.9/20.10.58). Το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων. Τα έσοδα αυτά, λόγω μη υπάρξεως καμιάς δέσμευσης από το νόμο μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.) (ΥΠ. ΕΣ. 31727/13.04.1978). Δικαιούχος του τέλους διαφήμισης είναι ο δήμος στην περιφέρεια του οποίου γίνεται η διαφήμιση. Προκειμένου περί διαφημίσεων της κατηγορίας Γ, δικαιούχος του τέλους είναι ο δήμος όπου είναι η έδρα της επιχειρήσεως του οχήματος (παρ.1 άρθρο 16 Β.Δ. 249/ 20. 10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α).

Με την παρ.1 του αρ.5 του Ν.2946/2001 ορίζεται ότι η καταβολή του τέλους διαφήμισης προηγείται της χορήγησης της σχετικής άδειας.

Για τις διαφημίσεις των κατηγοριών Α', Β' & Γ, υπόχρεοι καταβολής του τέλους είναι σε ολόκληρο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση. Το τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στο δημοτικό ταμείο. Η είσπραξη

ενεργείται με σχετικό σημείωμα του δικαιούχου δήμου (παρ. 3 αρ. 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α) όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 2 του αρ. 57 του Ν. 1416/1984 (ΦΕΚ 18/1984 τεύχος Α').

Για τις διαφημίσεις της κατηγορίας Δ' το τέλος καταβάλλεται πάντα από τον διαφημιζόμενο (Ν. 2880/2001, αρ. 9, παρ. 6α).

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, μετά από εισήγηση της Οικονομικής Επιτροπής (Ν. 3852/2010, αρ.72 παρ.1,εδ.ζ), μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου ορίου που ορίζει για κάθε κατηγορία διαφήμισης το αρ.15 του Β.Δ. 24/ 9-20/10/1958 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Οι κατηγορίες διαφήμισης είναι τέσσερις και έχουν ως εξής :

Κατηγορία Α

Αφορά διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

- α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών. Στην κατηγορία αυτή το τέλος είναι εβδομαδιαίο και κατά τετραγωνικό μέτρο. Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα.

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος λαμβάνεται υπ' όψη όχι μόνο αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης αλλά ο συνολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης.

Κατηγορία Β

Α- α. διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο.

β. διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Σημείωση : η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του εδ. γ της παρ. 2 του αρ. 2 του Ν. 2946/2001.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Το τέλος είναι μηνιαίο, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

Η αναγραφή στα υλικά συσκευασίας (τσάντες, χαρτί περιτυλίγματος), στοιχείων ξένων προς την επωνυμία και κυρίως προς το αντικείμενο της επιχείρησης ή του καταστήματος ή εμφαντικής προβολής μεμονωμένου και ειδικά προσδιορισμένου προϊόντος συνιστά διαφήμιση και συντρέχει υποχρέωση καταβολής του τέλους.

Η Αναγραφή επί των υλικών συσκευασίας (χαρτί περιτυλίγματος, τσάντες, κουτιά συσκευασίας κλπ) της επωνυμίας της επιχείρησης ή του καταστήματος καθώς και των πωλούμενων από αυτή εμπορευμάτων δεν συνιστά διαφήμιση, αλλά αποτελεί αναγκαίο μέσο συσκευασίας για την εξυπηρέτηση των συναλλαγών και κατά συνέπεια δεν συντρέχει στην περίπτωση αυτή η υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους (1029358/10420/ΠΟΛ.1125/04.04.2000) (ΓνΝΣΚ 25/2000).

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. 887/1991 απόφαση του ΣτΕ Τμ. Β' διαφημιστικά δώρα θεωρούνται τα δώρα επί των οποίων τίθεται ολόκληρη η επωνυμία ή το σήμα της επιχείρησης, καθώς και οποιαδήποτε ένδειξη που υποδηλώνει την ταυτότητα της επιχείρησης, ανεξάρτητα αν με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται ή όχι η διαφήμιση, στην οποία απέβλεψε κατ' αρχήν η επιχείρηση (ΥΠ.ΕΣ. Εγκ. 76/70330/13.12.2007).

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια,
- η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,
- εκδηλώσεις
- εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Έχοντας υπόψη ότι για την Κατηγορία Δ η είσπραξη και απόδοση γίνεται μέσω της ΑΑΔΕ (Δ.Ο.Υ) θα πρέπει να ορίσουμε το τέλος διαφήμισης για τις υπόλοιπες κατηγορίες.

Σύμφωνα με το υπ' αριθμ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.).

Κατόπιν των ανωτέρω **Εισηγούμαστε** την λήψη απόφασης εισήγησης προς το Δ.Σ για τον ορισμό του Τέλους Διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 15 του ΒΔ 24.9/20.10.58 ως εξής:

Κατηγορία Α : 0,37 €, εβδομαδιαίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Β : 20,00 € ετησίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Γ : 2,00 € μηνιαίως

Και κάλεσε τη δημοτική επιτροπή ν' αποφασίσει σχετικά

Η Δημοτική Επιτροπή σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74Α παρ. 1 του Ν. 3852/2010, όπως προστέθηκε από το άρθρο 9 του Ν.5056/2023, το άρθρο 15 του ΒΔ 24.9/20.10.58, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει τις ανωτέρω αναφερόμενες διατάξεις και μετά από διαλογική συζήτηση.

Αποφασίζει Ομόφωνα

Α. Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο, τον καθορισμό τέλους διαφήμισης ανά κατηγορία διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 15 του ΒΔ 24.9/20.10.58, για όλους τους διαφημιζόμενους στη Διοικητική Περιφέρεια του Δήμου Τεμπών, ως εξής:

Κατηγορία Α : 0,37 € εβδομαδιαίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Β : 20,00 € ετησίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Γ : 2,00 € μηνιαίως

Β. Η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας μπορεί να καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε.

Η παρούσα απόφαση έλαβε τον αριθμό **182/2025**

.....
Εξαντληθέντων των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης λύεται η συνεδρίαση
Έτσι συντάχθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται από όλα τα παρόντα μέλη ως παρακάτω:

Ο Πρόεδρος
(υπογραφή)

Τα Μέλη
(υπογραφές)

Πιστό αντίγραφο
Ο Προεδρεύων

Κοντογιάννης Ιωάννης