

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
Π.Ε. ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΤΕΜΠΩΝ

Μακρυχώρι 16-09-2015
Αριθ. πρωτ. 9788

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το αριθ. **11/2015** πρακτικό συνεδρίασης Δ.Σ Δήμου Τεμπών

Σήμερα στις **10** του μήνα **Σεπτεμβρίου** του έτους **2015** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **20:00'** το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Τεμπών συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο Δημοτικό κατάστημα, ύστερα από την με αριθ. πρωτ. 9325/04-09-15 πρόσκληση του Προέδρου του Δ. Σ. που δημοσιεύθηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δήμου της έδρας και επιδόθηκε με αποδεικτικό στους Συμβούλους αυτού (άρθρο 95 του Ν. 3463/2006) για την συζήτηση και λήψη απόφασης στο κατωτέρω θέμα της ημερήσιας διάταξης.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης αυτής ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο **ΕΙΚΟΣΙ ΕΠΤΑ (27)** Δημοτικών Σ/λων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ (26)

1. Τσέτσιλας Δημήτριος	14. Έξαρχος Γεώργιος
2. Τσάτσαρης Χρήστος	15. Κακαγιάννης Χρήστος
3. Τσούγιας Χρήστος	16. Μανώλης Γεώργιος
4. Μπουζέκης Ευθύμιος	17. Κυρίτσης Γεώργιος
5. Νταφούλης Κων/νος	18. Βλάχκας Ιωάννης
6. Τσιαπλές Θωμάς	19. Καραναστάσης Αθανάσιος
7. Τσιόπα-Λύτρα Γεωργία	20. Νικολάου Γεώργιος
8. Ζησάκη Ξανθή	21. Πανάγου Ελευθερία
9. Τσεργάς Κων/νος	22. Γκατζόγιας Παναγιώτης
10. Καρατέγος Μιχάλης	23. Μαϊμάρης Δημήτριος
11. Σαϊτης Αστέριος	24. Αργυρίου Ιωάννης
12. Διψάνας Αχιλλεύς	25. Μπίκας Χρήστος
13. Ζάχος Βασίλειος	26. Τζέκας Θωμάς

Α Π Ο Ν Τ Ε Σ (1)

1. Ντόντος Γεώργιος	Αν και νόμιμα κληθέντες
---------------------	-------------------------

Στην συνεδρίαση προσκλήθηκε και παρέστη ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ κ. Κολλάτος Κων/νος.

Στη συνεδρίαση ορίσθηκε ειδικός γραμματέας η Κοντογιάννη Παρασκευή υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Προσκλήθηκαν και παρέστησαν οι Πρόεδροι των Δημοτικών και Τοπικών Κοινοτήτων [Κολότυχος Γεώργιος, Μιχαλάκης Σ., Λαΐνας Αθ., Γκανάτσιος Αντ., Καραπάνου-Μαγαλιού Άννα, Σεβδαλής Ελευθέριος, Μπίκας Ι.] καθώς και οι εκπρόσωποι Τοπικών Κοινοτήτων [Λαγούρος Ιωάννης, Βλαχοστέργιος Γεώργιος, Μήτσιου Ιωάννης, Αβραμούλη Μαρία].

Ο Πρόεδρος του δημοτικού συμβουλίου κ. Τσέτσιλας ύστερα από την διαπίστωση ύπαρξης απαρτίας και αφού πρώτα το Δ.Σ. ομόφωνα αποφάσισε για τη συζήτηση των εκτός ημερήσιας διάταξης θεμάτων, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης εισάγοντας το θέμα της ημερήσιας διάταξης για συζήτηση.

ΘΕΜΑ (26°). «Καθορισμός Δημοτικών Κοινόχρηστων Χώρων, για προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν.2946/2001 & με την αριθ. 20/40135/10-10-2001 εγκ. ΥΠΕΣΔΑ»

Αριθμός Απόφασης (200)

Αρμόδια υπάλληλος κα Μπαρμπούτη Βασιλική τηλ. 2495350335

Έχοντας υπόψη :

Τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/τ.Α'/8-10-2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις», όπου στο άρθρο 3 αυτού «Χώροι στους οποίους επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση» αναφέρεται μεταξύ άλλων ότι:

α. Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' βαθμού καθορίζουν, στα διοικητικά όριά τους, επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περίπτωση α' της παρ. 2 του άρθρου 1. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, η οποία εκδίδεται υποχρεωτικά τρεις τουλάχιστον μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους και ισχύει για τα τρία επόμενα έτη. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινόχρηστων, δημοτικών ή κοινοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων. Η μη έκδοση της απόφασης αυτής μέσα στην ανωτέρω προθεσμία συνιστά σοβαρή παράβαση των καθηκόντων τους, κατά την έννοια της παρ. 2 του άρθρου 184 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Π.Δ. 410/95).

β. Οι αποφάσεις της προηγούμενης παραγράφου εκδίδονται ύστερα από γνώμη της πρωτοβάθμιας Επιτροπής Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου (Ε.Π.Α.Ε.) της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, η οποία παρέχεται υποχρεωτικά μέσα στην προθεσμία του επόμενου εδαφίου, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του αρμόδιου Ο.Τ.Α., που απευθύνεται στην Ε.Π.Α.Ε. το αργότερο δύο μήνες πριν τη λήξη των προθεσμιών της προηγούμενης παραγράφου. Η Ε.Π.Α.Ε. εξετάζει τον περιβάλλοντα χώρο, κρίνει αν παραβλάπτεται η αισθητική του με την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και αποφαινεται το αργότερο ένα μήνα πριν από τη λήξη των προθεσμιών της προηγούμενης παραγράφου. Αν η Ε.Π.Α.Ε. δεν παράσχει τη γνώμη της μέσα στην ανωτέρω προθεσμία, οι αποφάσεις της προηγούμενης παραγράφου εκδίδονται χωρίς τη γνώμη αυτή.

γ. Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των χώρων που αναφέρονται στην παρ. 1 για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στον Ο.Τ.Α. α' βαθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων και Κοινοτήτων.

Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των χώρων που αναφέρονται στην παρ.1 για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στον Ο.Τ.Α. α' βαθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων και Κοινοτήτων.

Εφόσον η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με την ανάληψη εκ μέρους του μισθωτού της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς το Δήμο ή την Κοινότητα, τότε εφαρμόζονται αντίστοιχα και οι διατάξεις των προεδρικών διαταγμάτων 370/1995 (ΦΕΚ 199 Α') και 346/1998 (ΦΕΚ 230 Α'), όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν, εάν η προέχουσα παροχή είναι η προμήθεια ειδών ή παροχή υπηρεσιών.

Οι διατάξεις του προηγούμενου εδαφίου εφαρμόζονται και για την παραχώρηση χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στους χώρους και τα οχήματα που αναφέρονται στην περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1, εάν ο φορέας που προβαίνει στην παραχώρηση υπάγεται στο πεδίο ρύθμισης των ανωτέρω διαταγμάτων.

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και Οικονομικών ρυθμίζεται κάθε θέμα σχετικό με την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου.

δ. Η αρμοδιότητα καθορισμού χώρων για την προβολή διαφημίσεων σε απόσταση μικρότερη των 150μ. κατά μήκος των εθνικών οδών, εκτός κατοικημένων περιοχών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και σε χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), ανήκει στον Γενικό Γραμματέα Περιφέρειας. Οι χώροι καθορίζονται ύστερα από γνώμη των δευτεροβάθμιων Ε.Π.Α.Ε. και γνώμη της Ανώνυμης Εταιρείας Εκμετάλλευσης και Διαχείρισης Αυτοκινητοδρόμων (Τ.Ε.Ο. Α.Ε.) ή του Οργανισμού Σιδηροδρόμων Ελλάδος (Ο.Σ.Ε.) αντιστοίχως. Οι διατάξεις του άρθρου 11 του Ν.2696/1999 διατηρούνται σε ισχύ.

ε. Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, επιτρέπεται μετά από την έκδοση της άδειας που προβλέπεται στην παρ. 2 του άρθρου 5 ενώ η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, στους χώρους και τα οχήματα της περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 επιτρέπεται μετά από την έκδοση της άδειας που προβλέπεται από την παρ. 3 του άρθρου 5. Οι διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 83 του Κ.Ο.Κ. (Ν.2696/1999, ΦΕΚ 57 Α') και της αποφάσεως που εκδίδεται κατ' εξουσιοδότησή της, εφαρμόζονται και για τις διαφημίσεις της παρούσας παραγράφου.

2. Την υπ' αριθ. 52138/2003 ΚΥΑ Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης - Ανάπτυξης - Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων-Πολιτισμού (ΦΕΚ 1788/τ.Β'/2-12-2003), «περί καθορισμού όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλασιών για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001», ρυθμίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις τοποθέτησης, στους χώρους όπου επιτρέπεται η προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ειδικά διαμορφωμένων πλασιών για την προβολή τους, η μορφή, το μέγεθος και τα υλικά από τα οποία αποτελούνται αυτά, καθώς και κάθε άλλο σχετικό θέμα για τη χρήση των χώρων και των πλασιών αυτών. Με όμοια απόφαση μπορεί να επιτρέπεται η τοποθέτηση κατασκευών στους ανωτέρω χώρους, άλλης μορφής και τεχνολογίας, για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων και να καθορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις χρήσης τους. Με όμοια απόφαση μπορεί να παρέχεται εξουσιοδότηση στο οικείο Δημοτικό ή Κοινοτικό Συμβούλιο με απόφασή του, να καθορίζει ειδικότερες προδιαγραφές, καθώς και ειδικότερους όρους και προϋποθέσεις σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες.

3. Τις διατάξεις του άρθρου 79 του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/τ.Β/8-6-2006), «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων».

4. Την εγκύκλιο 20/10135/18.10.2001 του ΥΠΕΣΔΔΑ.

5. Την υπ' αριθ. 64079/04/11.04.2005 εγκύκλιο του ΥΠΕΣΔΔΑ

6. Την εγκύκλιο 36/Δ17α/01/117/Φ.5.1.1/23.12.2003 του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε

7. Το άρθρο 73 του Ν.3852/10

8. Το υπ' αριθ. 8170/31-07-2015 έγγραφο του Δήμου μας προς την Α/θμια Επιτροπή Πολεοδομικού & Αρχ/κού Ελέγχου (Ε.Π.Α.Ε.), με το οποίο ζητείται η γνώμη της εν λόγω υπηρεσίας σχετικά με το θέμα και το οποίο έως και σήμερα δεν έχει απαντηθεί.

Εισηγούμαστε προς το Δημοτικό Συμβούλιο τους χώρους στους οποίους δύνανται να τοποθετηθούν ειδικά πλαίσια για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης ως εξής:

Οι προτεινόμενες θέσεις για τοποθέτηση σταθερών πλασιών υπαίθριας διαφήμισης **σε κοινόχρηστους δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους της περίπτωσης α, και της περ. γ. της παρ. 2 του αρθ. 1 του Ν.2946/2001**, ανά τοπική και δημοτική κοινότητα είναι οι εξής:

1. Καθ' όλο το μήκος της εθνικής οδού Αθηνών – Θεσσαλονίκης και σε απόσταση πάνω από 150μ. από τον άξονα της, που βρίσκεται εντός των ορίων του Δήμου μας.

2. Στις πλατείες όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.

3. Στα στέγαστρα των στάσεων των ΚΤΕΛ όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.

4. Στα περίπτερα όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.

5. Στους παραλιακούς πεζόδρομους της Τ.Κ. Αιγάνης (Μεσάγγαλα – Καστρί Λουτρό) και σε πεζοδρόμια όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας..

6. Καθώς και στα γήπεδα όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ :

1. Σε όλο το μήκος της εθνικής οδού η τοποθέτηση των σταθερών πλαισίων θα πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές της υπ' αριθμ.52138/2003 ΚΥΑ δηλαδή να είναι:

Διαφημιστικά πλαίσια τύπου «Πίζα».

Περιγραφή πλαισίων: Δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο με μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2,00μ και μέγιστη οριζόντια 3,00μ, η απόσταση της κορνίζα από το έδαφος τουλάχιστον 2,5μ. το ανώτατο ύψος να μην υπερβαίνει τα 5,00μ. Δεν επιτρέπεται τα πλαίσια να είναι φωτεινά και φωτιζόμενα, πρέπει να απέχουν μεταξύ τους πάνω από 1.000μ. και η προμήθεια και η συντήρηση τους θα γίνεται από τους διαφημιζόμενους.

2. Στις πλατείες προτείνεται η τοποθέτηση σταθερών πλαισίων που πληρούν τις προδιαγραφές των άρθρων 4 και 6 της ανωτέρω σχετικής ΚΥΑ, των οποίων την προμήθεια και συντήρηση θα αναλάβει ο Δήμος, ήτοι:

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΥΠΟΥ «ΠΥΡΓΟΣ»

Περιγραφή πλαισίων: Κυλινδρικά ή τριγωνικά πλαίσια, φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες, με μέγιστη διατομή 1,20μ. και μέγιστο ύψος 3,60μ. και απόσταση κορνίζας από το έδαφος το πολύ 0,15μ.

Προτείνεται να τοποθετηθεί ένας τύπος, λιτής μορφής.

Προτείνεται να είναι και φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Τύπος 1.

3. Στα στέγαστρα των στάσεων των ΚΤΕΛ προτείνεται:

Περιγραφή πλαισίων: Ορθογώνια διαφημιστικά πλαίσια μέγιστων διαστάσεων 1,40μ. οριζόντια επί 2,00μ. κατακόρυφα ανάλογα με τα στέγαστρα των στάσεων της περιοχής.

Μπορεί να χωριστεί και σε 4 μικρότερες διαφημιστικές καταχωρήσεις με διαστάσεις 0,70μ.Χ1,00μ., κατακόρυφου προσανατολισμού (portrait).

4. Για κατηγορία χώρων **‘ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ’** προτείνεται :

Περιγραφή πλαισίων: Ορθογώνια πλαίσια, φωτεινά ή μη, που απέχουν 0,40μ. από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Δεν επιτρέπεται η διαφήμιση στα κινητά προστεγνάσματα (τέντες).

5. Για κατηγορία χώρων **‘ΠΑΡΑΛΙΑΚΟΙ ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΙ και πεζοδρόμια’** προτείνεται :

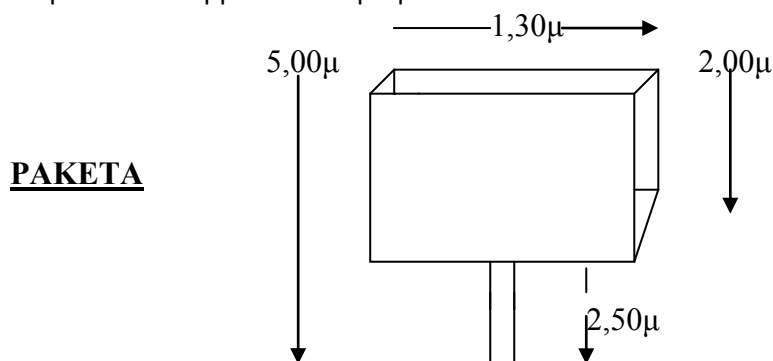
Περιγραφή πλαισίων: διαφημιστικά πλαίσια ειδικών προδιαγραφών, σύμφωνα με την εξουσιοδοτική διάταξη του αρθ. 6 της ΚΥΑ, λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές ιδιαιτερότητες των παραλιακών οικισμών του Δήμου.

Προτείνεται να τοποθετηθούν 4 τύποι:

Τύπος 1.

Τα πλαίσια τύπου **ΡΑΚΕΤΑ** φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2 μέτρα και μέγιστη οριζόντια 1,30 μέτρα. Η απόσταση από το έδαφος

της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,50 μέτρα. Το ανώτατο ύψος δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 5 μέτρα.



Η απόσταση του πλαισίου από το κράσπεδο να είναι τουλάχιστον 1 μέτρο και από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50 μέτρα.

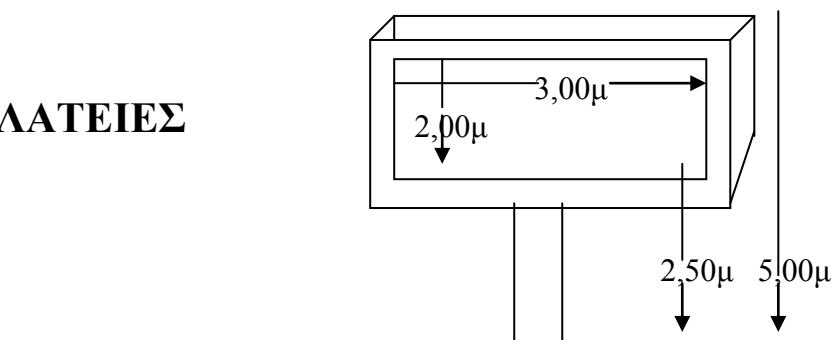
Να έχουν απόσταση από φωτεινό σηματοδότη τουλάχιστον 20 μέτρα και η μεταξύ τους απόσταση να είναι τουλάχιστον 100 μέτρα.

Αυτού του τύπου τα πλαίσια δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Τύπος 2.

Τα πλαίσια τύπου **ΠΙΖΑ** φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2 μέτρα και μέγιστη οριζόντια 3 μέτρα. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας τις ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,50 μέτρα ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5 μέτρα από το γύρω έδαφος.

ΠΛΑΤΕΙΕΣ



Αυτού του τύπου τα πλαίσια δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Τύπος 3.

Εξωτερικό σταχτοδοχείο για δημόσιους χώρους με ενσωματωμένο ορθογώνιο πίνακα διαφήμισης διπλής όψης.

Ωφέλιμη επιφάνεια διαφήμισης: 0,50m x 0,70m.

Γενικές διαστάσεις:

διάμετρος κυκλικού σταχτοδοχείου στο εσωτερικό του δακτυλίου $\varnothing$ 0,496m, ύψος 0,86m.

Τύπος 4.

Μεταλλικό προστατευτικό κιγκλίδωμα με δυνατότητα ενσωμάτωσης διπλής όψεως ορθογωνίου πλαισίου υπαίθριας διαφήμισης.

Ωφέλιμη διάσταση διαφήμισης: 0,70m x 0,50m.

Γενικές διαστάσεις: μήκος 0,80m με μέγιστο συνεχόμενο τα 6,40m (8x0,80m), ύψος 0,65m.

5. Για κατηγορία χώρων **αθλητικών χώρων ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ**.

Επιπλέον τούτων προτείνεται η παραχώρηση της διαφημιστικής εκμετάλλευσης των αθλητικών χώρων (γήπεδα ποδοσφαίρου) στους αθλητικούς συλλόγους που εδρεύουν εκεί. Η διαφήμιση θα διενεργείται με ανάληψη ευθύνης προμήθειας από τους διαφημιζόμενους.

Η παρούσα απόφαση θα ισχύει για την τριετία 2016 – 2018 .

Και κάλεσε το Δ.Σ. ν' αποφασίσει σχετικά

Το Δ.Σ. λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις των άρθρων 65 Ν.3852/2010, του Ν.3463/2006, τις ανωτέρω διατάξεις, την εισήγηση της υπαλλήλου της Τεχνικής Υπηρεσίας του Δήμου Τεμπών και μετά από διαλογική συζήτηση

Αποφασίζει Ομόφωνα

- Καθορίζει τους **κοινόχρηστους δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους της περίπτωσης α, και της περ. γ. της παρ. 2 του άρθρου 1 του Ν.2946/2001**, στους οποίους μπορούν να τοποθετηθούν ειδικά σταθερά πλαίσια υπαίθριας διαφήμισης, ανά Τοπική και Δημοτική Κοινότητα, σύμφωνα και με τα ανωτέρω αναφερόμενα στις **Διευκρινήσεις**, ως εξής:
 1. Στις πλατείες όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.
 2. Στα στέγαστρα των στάσεων των ΚΤΕΛ όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.
 3. Στα περίπτερα όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.
 4. Στους παραλιακούς πεζόδρομους της Τ.Κ. Αιγάνης (Μεσάγγαλα – Καστρί Λουτρό) και σε πεζοδρόμια όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.
 5. Καθώς και στα γήπεδα όλων των τοπικών και δημοτικών κοινοτήτων του Δήμου μας.
- **Η παρούσα απόφαση ισχύει για την τριετία 2016 – 2018 .**

Η παρούσα απόφαση έλαβε τον αριθμό **200/2015**

Εξαντληθέντων των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης λύεται η συνεδρίαση.

Έτσι συντάχθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται από όλα τα παρόντα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου ως παρακάτω:

Ο Πρόεδρος
(υπογραφή)

Πιστό αντίγραφο
Ο Πρόεδρος Δ.Σ.

Τσέτσιλας Δημ.

Τα Μέλη
(υπογραφές)